中共文安县委宣传部2021年部门预算信息公开情况说明

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《河北省省级预算公开办法》规定，现将中共文安县委宣传部2021年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

**部门职责：**

（一）拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡查工作开展专项检查。

（三）统筹协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，推动马克思主义理论研究和建设工程任务，负责县委理论学习中心组理论学习的相关工作。

（四）负责规划组织全县全局性的思想政治工作任务，组织对全县先进典型的学习推广。配合县委组织部做好基层党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。负责全县爱国主义教育基地的建设、管理、使用。负责全县国防教育工作。

（五）统筹分析研判和引导全县社会舆论，指导协调县直各新闻单位的工作，组织全县突发公共事件应急新闻工作。承担县突发公共事件应急新闻办公室日常工作。

（六）拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，协助做好出版物内容和质量的监督管理，监督管理印刷发行业，管理著作权等；组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

（七）从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理。

（八）从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理全县电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动。

（十）对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，负责县级文化企业国有资产监督管理。承担县文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。

（十一）统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展省市内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）统筹研究拟定有关全县精神文明建设的方针、政策。规划部署全县精神文明创建工作，负责研究、组织、指导全县群众性精神文明创建活动。

（十三）统筹协调全县对外宣传工作。指导协调有关部门研究拟订全县对外宣传事业发展规划，组织协调全县对外宣传文化交流工作，会同有关部门做好境外记者采访事务方面工作。

（十四）统筹协调组织开展新闻发布工作。承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作。指导协调县政府各部门和各乡镇的新闻发布工作，推动新闻发言人制度落实。拟订我县重大问题对外宣传口径。

（十五）统筹指导协调全县哲学社会科学发展工作。组织制定发展战略、中长期规划和专项计划。负责组织开展县级新型智库建设工作，协调推动全县中国特色新型智库建设。组织哲学社会科学研究课题成果转化应用等工作。

（十六）受县委委托，会同县委组织部管理县直宣传文化单位的副科级领导干部，对各乡镇党委宣传委员的任免提出意见，并负责股级干部管理工作。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理工作。负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十七）对县委互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导县文化广电和旅游局、县广播电视台。领导和管理县思想政治工作研究会。

（十八）完成县委交办的其他任务。

**机构设置：**

**部门机构设置情况**

| **单位名称** | **单位性质** | **单位规格** | **经费保障形式** |
| --- | --- | --- | --- |
|
| **中共文安县委宣传部** | **行政** | **科级** | **财政拨款** |

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我县部门预算的编制实行综合预算制度，即全部收入和支出都反映在预算中。

**1、收入说明**

反映本部门当年全部收入。2021年预算收入1251.72万元，其中：一般公共预算收入1251.72万元，基金预算收入0万元，财政专户核拨收入0万元，其他来源收入0万元。

**2、支出说明**

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映中共文安县委宣传部2021年度部门预算中支出预算的总体情况。2021年支出预算1251.72万元，其中基本支出193.18万元，包括人员经费171.98万元和日常公用经费21.2万元；项目支出1058.54万元，主要为（1）2021年省级公共文化服务体系建设补助资金（第二批）34.38万元，（2）创建全国文明县城专项经费100万元，（3）2021年“两节”“消夏”“建党100周年”系列文化活动经费41万元，（4）公务费11.8万元，（5）国防教育工作经费5万元，（6）农村WIFI技术服务费127.9万元，（7）农村大喇叭专项经费30万元，（8）新时代文明实践中心建设经费20万元，（9）省市媒体刊发县形象版经费18.86万元，（10）思想政治工作经费6.56万元，（11）文化产业发展引导资金280.316万元，（12）乡镇（公社）老放映员补助县级配套资金20.412万元，（13）宣传思想文化专项经费18.3万元，（14）意识形态工作经费65.6万元。（15）2021年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（农家书屋）38.3万元。（16）2021年全省“时代新人 河北好人”月度发布暨道德模范与身边好人现场交流活动经费20万元。（17）2021年省级新时代文明实践中心全国试点建设经费50万元。（18）软件正版化采购经费30万元。（19）农村公益电影放映县级补助资金18.384万元。（20）扫黄打非工作经费5万元。（21）2021年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（农村公益电影放映）45.96万元。（22）新闻出版和版权服务监管、全民阅读、农家书屋工程经费38.3万元。（23）增收聚财奖补资金5.1万元。（24）精神文明创建活动奖励27.36万元。

**3、比上年增减情况**

2021年预算收支安排1251.72万元，较2020年预算减少625.37万元，其中：基本支出增加20.08万元，主要为人员变动，增加人员经费支出；项目支出减少645.45万元，主要为缩减项目支出。

三、机关运行经费安排情况

2021年，我部门机关运行经费共计安排21.2万元，主要用于我单位办公区的日常维修、办公邮电费、印刷费等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2021年，我单位财政拨款“三公”经费预算安排10.5万元。其中，因公出国（境）费0万元；公务用车购置及运维费4.8万元（其中：公务用车购置费为0万元，公务用车运维费4.8万元)；公务接待费5.7万元。与2020年预算相比减少0.1万元，其中，公务用车购置及运维费与2020年预算持平，无增减变化。公务接待费减少0.1万元，主要原因是我部门切实落实勤俭节约各项规定，严格控制公务接待费支出。

五、绩效预算信息

第一部分 部门整体绩效目标

**（一）总体绩效目标**

提升意识形态工作水平，提升县委理论学习中心组学习水平，提升社会宣传工作水平，壮大主流意识形态，加强理论武装；制订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，在全县范围内开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才管理工作，推动宣传思想文化工作，全面提升工作质量和水平；通过拓展新闻信息渠道及来源推进中省主流媒体发稿新突破，增强新闻发布工作实效，及时回应社会关切，正确引导舆论，提升新闻发布质量强化宣传力度，高标准制作微视频宣传片，营造积极向上的主流舆论。支持全县重点文化项目建设，推动文化事业产业健康发展、加强精神文化产品创作生产，推动文化艺术健康发展，组织做好春节、消夏等系列文化活动，注重群众参与性和文化活动的普及性，培养壮大文化社团、开展农村电影放映工程，推动电影事业发展；推动新时代文明实践中心建设工作，以创建全国文明城市为抓手，广泛开展群众性精神文明创建活动、全面提升精神文明创建水平，深化精神文明创建，引领社会风尚；开展新闻出版管理和版权工作，提高服务、管理工作水平。

**（二）分项绩效目标**

1.壮大主流意识形态，加强理论武装。

绩效目标：提升意识形态工作水平、县委理论学习中心组学习水平以及社会宣传工作水平。

绩效指标：围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神开展集中学习、宣讲活动；强化理论中心组学习，制定学习计划并组织实施，用习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神武装党员干部教育引导群众。不断加强意识形态阵地建设，抓好理想信念教育、社会主义核心价值观引领、“扫黄打非”工作和网上阵地建设。

2.推动宣传思想文化工作，全面提升工作质量和水平。

绩效目标：在全县范围内推动宣传思想文化工作有条不紊的开展。

绩效指标：制订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划；根据不同群体特点需求，持久深入地开展分众化教育，提升干部群众的思想理论素养。在全县范围内开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才管理工作；开展宣传文化工作业务管理工作，加强政策业务宣传，做好上级业务主管部门各类检查验收接待工作，完成县委交办的其他任务。

3.加大新闻宣传力度，营造积极向上的主流舆论。

绩效目标：加强新闻宣传力度，正确引导舆论，为文安发展提供强有力的舆论支撑。

绩效指标：拓展新闻信息渠道及来源，推进中省主流媒体发稿新突破；组织协调重大新闻宣传报道及对外宣传有关重大活动，策划制作对外宣传品，推动以宣传文安为主题的对外文化交流；管理全县新闻队伍建设，加强同通讯员队伍的沟通交流，并充分做好通讯员队伍的培训与业务指导。进一步加强“今日文安在线”公众号运营管理水平，强化对内宣传力度。

4.推进社会主义文化建设，发展文化产业。

绩效目标：进一步推动文化产业发展，推动全县文化艺术健康发展，满足干部群众的精神文化需求，营造和谐稳定、欢乐祥和的社会氛围。

绩效指标：协调督促全县重要文化事业产业政策的贯彻落实，推进全县重大文化产业项目；积极申报省、市重点文化产业项目资金；管理县级文化产业发展引导资金和基金；推动文化队伍建设，组织文艺精品创作，推动全县文化艺术健康发展；积极争取上级电影放映补助资金，监管电影放映工作，推动电影事业发展。

5.深化精神文明创建，引领社会风尚。

绩效目标：提升精神文明创建水平，用社会主义价值观引领社会风尚，弘扬和凝聚社会正能量。

绩效指标：推动新时代文明实践中心建设工作，持续开展创建全国文明县城工作，加大公益广告宣传工作，提升城乡文明程度，逐步形成和谐向善的社会风气。

6.开展新闻出版管理和版权工作。

绩效目标：提高全县新闻出版管理和版权工作服务、管理工作水平。

绩效指标：进一步做好软件正版化工作，推动全县政府机关、事业单位安装正版办公软件和操作系统；开展版权登记管理、版权知识宣传及队伍培训；做好新闻、印刷、复制、出版物发行行业监督管理工作；组织实施全民阅读、农家书屋工程。

**（三）工作保障措施**

1.以集中学习、自主学习、专家辅导等多种形式开展好县委理论学习中心组学习，制定学习计划并组织实施，2021年度学习次数不少于12次，每季度开展一次研讨。每月印发学习重点和资料发放各级中心组，推动学习不断深入。

2.开展好理论宣讲工作，不断提升全县党员干部的工作热情和水平，为推动新时代美丽幸福新文安再上新台阶凝聚力量。

3.开展意识形态工作情况专题巡察工作，强化意识形态工作考核和督导，制定考核方案，对全县所有乡科级单位进行考核，每年督导次数不少于2次，推动意识形态责任制全面落实。

4.开展“扫黄打非”工作，推进“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设；组织协调县“扫黄打非”领导小组成员单位开展文化市场日常监督检查和专项集中整治行动；开展“扫黄打非”宣传教育培训工作。

5.推动内外宣传工作开展，培养一支政治素质高、业务水平强的新闻通讯员队伍，定期开展通讯员培训，每月印发宣传重点和调度、汇总、通报新闻宣传发稿情况；在省市媒体刊发我县专版稿件；根据重大会议要求，拍根据重大会议要求，拍摄形象宣传片，提高我县知名度、美誉度。

6.进一步做好软件正版化工作，推动全县政府机关、事业单位安装正版办公软件和操作系统。

7.做好新闻、印刷、复制、出版物发行行业监督管理工作；开展版权登记管理、版权知识宣传及队伍培训；组织实施全民阅读、农家书屋工程。

8.推动新时代文明实践中心工作，持续开展创建全国文明县城工作，组织开展精神文明创建活动；提升公民文明道德素质，加大文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等创建力度；加强精神文明和公民道德建设，评选道德模范，选树先进典型，开展志愿服务行动，增强向上向善力量，用社会主义价值观引领社会风尚，弘扬和凝聚社会正能量。

9.指导协调推进全县重大文化产业项目，管理县级文化产业发展引导资金，扶持符合标准的重点文化产业项目，加强文化队伍建设，组织文艺精品创建工作；组织系列文化活动，丰富人民群众精神文化生活。

10.开展对影院检查工作，对电影放映工作进行监管，积极争取上级资金补助，按标准发放老放映员补贴。

11.完成上级宣传部门及县委交办各项任务，为全县宣传思想文化重点工作顺利开展提供保障。

**（四）部门整体支出绩效指标**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021年部门整体支出绩效指标情况 | | | | | | | |
| **填报部门盖章：** |  |  |  |  |  |  |  |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | | | **指标值确定依据** |
| **符号** | **值** | **单位（文字描述）** |
| **产出指标** | 数量指标 | 强化理论中心组学习 | 全年理论中心组学习完成（次数） | ≥ | 12 | 次 | 根据工作职责及全年工作计划 |
| 数量指标 | 开展我们的节日、优秀传统文化活动、“创城·有你有我”志愿服务活动 | 举办活动数量 | >= | 30.00 | 次 | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 数量指标 | 新时代文明实践中心六大平台建设 | 完成六大平台选址、建设工作 | = | 6 | 个 | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 数量指标 | 推动理论宣传普及 | 普及村街数量 | <= | 383 | 村 | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 数量指标 | 在中央省市级媒体刊发反映我县情况稿件 | 在中央省市级媒体刊发反映我县情况稿件 | >= | 650 | 篇 | 根据部门职责及年度工作计划 |
| 数量指标 | 农家书屋出版物补充更新全覆盖，软件正版化服务体系覆盖率，开展软件正版化工作培训 | 为全县383个村农家书屋补充更新出版物，为部分村街配备桌椅板凳、书架等配套设施；采购正版办公软件场地授权；至少开展软件正版化工作培训1次 | >= | 95% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 质量指标 | 全面掌握全县爱国主义教育基地情况，完成意识形态相关工作 | 掌握全县爱国主义教育基地情况、意识形态各项工作完成情况 | = | 100% |  | 根据工作职责及全年工作计划 |
| 质量指标 | 推动理论宣传普及，用习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神武装党员干部教育引导群众。 | 开展宣传思想文化系列活动，宣传普及完成程度。 | >= | 95.00% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 质量指标 | 加强组织统筹协调，严格按照相关规定，为文化氛围营造提供有效保障。 | 确保按照活动计划保质保量完成各项任务。 | >= | 95.00% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 质量指标 | “扫黄打非”基层站点充分发挥作用 | 各地“扫黄打非”基层站点参与协助文化执法部门日常监督检查工作 | >= | 95.00% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 时效指标 | 2021年完成上级部门及县委部门关于意识形态工作决策部署。 | 贯彻落实意识形态、宣传思想工作完成情况。 | = | 100% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 时效指标 | 建设全国和全省文明城市，持续保持全省先进，保留全国文明城市称号 | 在2021年度完成各项资金支出进度要求，保障建设全国文明城市各项工作顺利开展，各项活动如期举办。按照县创城办2021年工作计划，完成年内项目组织管理任务，做好各类项目执行的全过程监督管理工作，确保各类项目按计划有效实施。在年度内完成各项项目资金支出进度要求。 | = | 100.00% | 百分比 | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 时效指标 | 2021年完成工作情况 | 在2021年度完成各项资金支出进度要求，保障宣传部各项工作顺利开展、工资薪金按时发放情况。按照宣传部2021年 工作计划，完成年内项目组织管理任务，做好各类项目执行的全过程监督管理工作，确保各类项目按计划有效实施。在年度内完成各项项目资金支出进度要求，保障各项工作顺利开展。 | = | 100% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 成本指标 | 资金使用率 | 严格按照年初计划及预算安排使用资金。 | >= | 95.00% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| **效果指标** | 社会效益指标 | 加强意识形态阵地建设，使意识形态工作稳定牢固 | 意识形态阵地建设情况合格率 | = | 100.00% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 社会效益指标 | 城乡文明程度和市民文明素质显著提升，社会秩序和交通秩序文明有序。 | 市民自觉遵守社会和交通秩序，相互间文明礼让，友好和善，积极参与志愿服务等文明活动 | >= | 95.00% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 社会效益指标 | 提高文安县知名度、美誉度 | 加大新闻宣传力度，推动内外宣传工作开展，提高文安知名度、美誉度 | >= | 95.00% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 社会效益指标 | 保障农民文化权益，满足农民文化需求 | 打击侵权盗版，确保惠民书市读物全部正版，品种多样 | >= | 95.00% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 社会效益指标 | 推动群众文化建设 | 满足干部群众的精神文化需求，营造和谐稳定、欢乐祥和的社会氛围。 | >= | 95.00% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 社会效益指标 | 解决乡镇老放映员保障和生活困难问题 | 解决乡镇老放映员保障和生活困难问题 | = | 100.00% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 生态效益指标 |  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 加强意识形态阵地管控，强化意识形态工作主动落实。 | 意识形态责任制落实情况 | = | 100.00% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 可持续影响指标 | 牢牢把握正确导向，为全县经济社会发展提供有力的舆论支持。 | 拓展新闻信息渠道及来源，推进中省主流媒体发稿新突破。组织协调重大新闻宣传报道及对外宣传有关重大活动，策划制作对外宣传品，牢牢把握正确舆论导向。 | = | 100.00% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 可持续影响指标 | 培养全民阅读习惯及购买支持正版认知，群众和相关企业对“扫黄打非”工作认知不断提高。 | 培养全民阅读习惯及购买支持正版认知，群众和相关企业对“扫黄打非”工作认知不断提高。 | >= | 95.00% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 可持续影响指标 | 确保顺利解决老放映员历史遗留问题。 | 确保顺利解决老放映员历史遗留问题。 | = | 100.00% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 可持续影响指标 | 推动文化创新发展，营造良好的文化氛围 | 推动全县文化艺术健康发展 | >= | 95.00% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 可持续影响指标 | 形成常态化文明创建机制 | 市民文明素质显著提升，文明风尚渐渐形成 | >= | 95.00% |  | 根据工作职责及年度工作计划 |
| **满意度指标** | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 各相关单位对宣传部工作情况满意程度 | = | 100% |  | 根据工作职责及全年工作计划 |
| 服务对象满意度指标 | 城区居民满意度 | 城区居民对创城工作满意度 | = | 100.00% |  | 根据工作职责及全年工作计划 |
| 服务对象满意度指标 | 群众对政府打击盗版软件、推广正版软件的工作成果满意度提升 | 支持本部门软件正版化工作，自觉采购正版软件 | ≥ | 95% |  | 根据工作职责及全年工作计划 |

第二部分 资金绩效目标

**1、增收聚财奖补资金绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.激励先进展示成果  2.保证工作顺利开展  3.提高工作积极性，继续完成2021年增收聚财工作任务 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 计划完成量 | 计划完成量 | 100百分比 | 根据年初工作要求 |
| 质量指标 | 正常使用率 | 正常使用率 | ≥98百分比 | 根据年初工作要求 |
| 时效指标 | 工作按时完成 | 工作按时完成 | ≥98百分比 | 根据年初工作要求 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 正常使用率 | 正常使用率 | ≥98百分比 | 根据年初工作要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥98百分比 | 根据调查问卷结果 |

**2、精神文明创建活动奖励绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.精神文明奖励  2.保障工作正常运转  3.保障足额发放奖励资金 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 奖励人数 | 精神文明创建奖励人数 | 19人 | 根据单位实际人数 |
| 质量指标 | 工作运转 | 保障工作正常运转个 | 100百分比 | 根据工作要求 |
| 成本指标 | 总成本 | 发放成本 | 273600元 | 根据标准测算 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保证工作正常运转 | 保证工作正常运转 | 100百分比 | 根据工作要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 对象满意度 | 服务对象满意度 | 100百分比 | 根据调查结果 |

**3、文化产业引导资金绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.解决重点文化企业发展难的问题  2.确保重点文化产业项目得到扶持与引导。  3.推动文化产业发展 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 扶持企业数量 | 扶持文化企业数量 | ≤1个 | 根据年初工作计划 |
| 质量指标 | 年度完成情况 | 年度完成情况 | ≥95百分比 | 根据年初工作计划 |
| 时效指标 | 资金支付及时率 | 资金支付及时率 | ≥95百分比 | 根据年初工作计划 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 工作的及时性 | 工作的及时性 | ≥95百分比 | 根据年初工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥95百分比 | 根据调查问卷情况 |

**4、2021年省级新时代文明实践中心全国试点建设经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.按要求打造新时代文明实践中心试点  2.提升志愿服务项目质量，丰富志愿服务活动  3.打造新时代文明实践志愿服务特色品牌 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 试点建设数量 | 新时代文明实践中心试点建设数量 | 1个 | 年初工作安排 |
| 时效指标 | 完成率 | 新时代文明实践中心完成情况 | ≥95百分比 | 年初工作安排 |
| 成本指标 | 成本控制 | 成本控制 | ≤95百分比 | 年初工作安排 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 推动工作开展 | 通过新时代文明实践中心建设带动全县宣传文化事业发展 | ≥95百分比 | 年初工作安排 |
| 可持续影响指标 | 可持续发挥的作用 | 能够长期较好地开展精神文明创建活动，长期满足人民群众对精神文化的需求 | ≥95百分比 | 年初工作安排 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥95百分比 | 年初工作安排 |

**5、2021年省级公共文化服务体系建设（第二批）补助资金（公益电影、老放映员补助）绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.按时发放乡镇老放映员补贴  2.完成2021年农村公益电影放映任务  3.解决乡镇老放映员历史遗留问题 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 农村电影放映数量 | 每年农村公益电影放映数量 | 4596场 | 年初工作计划 |
| 质量指标 | 放映质量 | 农村公益电影放映质量达标率 | ≥95百分比 | 年初工作计划 |
| 成本指标 | 总成本 | 资金成本 | 34.38万元 | 年初工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 解决乡镇老放映员保障和生活困难问题 | 100百分比 | 年初工作计划 |
| 可持续影响指标 | 项目持续发挥作用 | 解决乡镇老放映员历史遗留问题 | 100百分比 | 年初工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 补贴发放对象对发放工作满意度 | 补贴发放对象对补贴发放时间、金额的满意度 | ≥95百分比 | 根据调查问卷结果 |

**6、意识形态工作经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.通过项目的开展引导广大党员干部始终保持奋发有为的精神状态，使党的方针政策、理论知识深入人心  2.通过项目的开展强化理论中心组学习、推动理论宣传普及，使意识形态工作稳定牢固，不断加强意识形态阵地建设。  3.不断提升全县党员干部的工作热情和水平，为推动新时代美丽幸福新文安阔步前进凝聚力量。 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 强化理论中心组学习 | 全年理论中心组学习完成 | ≥12次 | 根据部门职责及全年工作计划要求。 |
| 质量指标 | 工作完成情况 | 意识形态各项工作完成情况 | ≥95百分比 | 根据部门职责及全年工作计划要求。 |
| 时效指标 | 贯彻落实意识形态工作完成情况。 | 贯彻落实意识形态、宣传思想工作完成情况。 | ≥95百分比 | 根据部门职责及全年工作计划要求。 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 意识形态阵地建设情况合格率 | 意识形态阵地建设情况合格率 | 100百分比 | 根据部门职责及全年工作计划要求。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥98百分比 | 根据问卷调查结果 |

**7、国防教育工作经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.通过项目的开展动员全社会广泛参与，推动全县国防教育发展。  2.通过项目的开展完成国防宣传教育，在全县营造爱国主义教育氛围。  3.为推动新时代美丽幸福新文安再上新台阶提供坚强的思想保障。 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 发放宣传资料情况 | 全年发放国防教育工作宣传资料数量 | ≥1000份 | 根据部门职责及全年工作计划 |
| 质量指标 | 工作完成情况 | 国防教育工作完成情况 | ≥95百分比 | 根据部门职责及全年工作计划 |
| 时效指标 | 工作按时完成率 | 工作按时完成率 | ≥95百分比 | 根据部门职责及全年工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 国防教育工作建设情况 | 国防教育工作建设情况 | ≥95百分比 | 根据部门职责及全年工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | ≥95百分比 | 根据部门职责及全年工作计划 |

**8、农村电影放映县级补助资金绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.每村每月一场电影  2.推动农村公益电影放映工作发展  3.满足群众文化需求 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 放映场次 | 全年农村公益电影总放映场次 | 4596场 | 根据年初工作计划 |
| 质量指标 | 达标率 | 农村公益电影放映达标率 | ≥98百分比 | 根据年初工作计划 |
| 时效指标 | 及时完成 | 及时完成 | ≥98百分比 | 根据年初工作计划 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 放映完成率 | 放映完成率 | ≥98百分比 | 根据年初工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥98百分比 | 调查问卷结果 |

**9、公务费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.通过项目的开展邀请中央省市级媒体对我县进行采访，提升宣传水平  2.对外培树形象，提高知名度  3.组织各类群众文化活动，推动全县文化建设 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 采访数量 | 上级媒体采访数量 | ≥4次 | 根据部门职责及年度工作计划 |
| 质量指标 | 保证工作正常运转 | 按照工作计划完成专项公务工作情况 | ≥98百分比 | 根据部门职责及年度工作计划 |
| 时效指标 | 完成的及时性 | 工作完成及时率 | ≥98百分比 | 根据部门职责及年度工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 工作完成情况 | 将我县重要举措和重大成果全面充分在人民日报、新华社等中省市全面媒体宣传报道出去，提升文安对外知名度和影响力完成情况 | ≥98百分比 | 根据部门职责及年度工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意比率 | ≥98百分比 | 根据调查问卷情况 |

**10、软件正版化采购经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.为全县政府机关、事业单位计算机正版办公软件及操作系统采购安装并进行后期管理服务  2.建立保护知识产权、自觉使用正版软件的长效机制。  3.提升正版软件使用意识 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 正版软件覆盖率 | 正版软件覆盖率 | 100百分比 | 根据年初工作安排 |
| 质量指标 | 年度完成情况 | 年度完成情况 | ≥95百分比 | 根据年初工作安排 |
| 时效指标 | 项目完成率 | 项目完成率 | ≥95百分比 | 根据年初工作安排 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 提升认识程度 | 提升认识程度 | ≥95百分比 | 根据年初工作安排 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥95百分比 | 根据调查问卷情况 |

**11、农村大喇叭专项经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.实现“大喇叭”广播村村响  2.推动理论宣传普及  3.为推动新时代美丽幸福新文安再上台阶提供坚强的思想保障 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 维护数量 | 维护村街广播室数量 | 383个 | 根据部门职责及工作计划 |
| 质量指标 | 保证设备正常运转 | 组织人员，定期检查设备，确保运转正常。 | ≥98百分比 | 根据部门职责及工作计划 |
| 时效指标 | 计划执行完成率 | 贯彻落实宣传思想工作基本完成情况 | ≥98百分比 | 根据部门职责及工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 使意识形态工作稳定牢固 | 意识形态工作阵地建设情况合格率 | 100百分比 | 根据部门职责及工作计划 |
| 可持续影响指标 | 持续服务率 | 持续服务率 | ≥98百分比 | 根据部门职责及工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意数量占总数的比例。 | ≥98百分比 | 根据问卷调查 |

**12、新时代文明实践中心建设经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.通过项目开展，实现夯实基层所站建设，提升志愿服务项目质量  2.丰富志愿服务活动等，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的最后一公里  3.通过项目的开展，完成六大平台建设，进一步完善新时代文明实践所、站的设备配置 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 建设平台数量 | 建设平台数量 | ≥6个 | 根据工作职责及年度计划 |
| 质量指标 | 所站建设合格率 | 所站建设合格率 | ≥95百分比 | 根据工作职责及年度计划 |
| 时效指标 | 项目完成率 | 项目完成率 | ≥95百分比 | 根据工作职责及年度计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 确保各项工作顺利完成 | 工作顺利完成率 | ≥95百分比 | 根据工作职责及年度计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | ≥95百分比 | 根据调查问卷结果 |

**13、省市媒体刊发县形象版经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.通过项目的开展加大新闻宣传力度，营造积极向上的主流舆论。  2.通过项目的开展，完成重点工作宣传计划，力争市级以上媒体上稿量  3.在县域内外营造浓厚的宣传氛围，为全县经济社会发展提供有力的舆论支持。 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 刊发专版数量 | 刊发专版数量 | ≤3个 | 根据工作职责及全年工作计划 |
| 质量指标 | 合格率 | 专版完成合格率 | ≥98百分比 | 根据工作职责及全年工作计划 |
| 时效指标 | 完成的及时性 | 工作任务完成及时率 | ≥98百分比 | 根据工作职责及全年工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 提高文安知名度美誉度 | ≥98百分比 | 根据工作职责及全年工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度（%） | 服务对象满意度 | ≥98百分比 | 根据调查问卷结果 |

**14、乡镇（公社）老放映员补助县级配套资金绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.开展完成老放映员补贴发放，解决乡镇老电影员保障和生活困难问题  2.确保顺利解决老放映员历史遗留问题。  3.足额按时发放补助到个人 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 乡镇老放映员补助人数 | 2021年符合乡镇老放映员补助发放标准人数 | 70人 | 根据文件要求核定人数 |
| 质量指标 | 待遇足额发放率 | 待遇足额发放率 | 100百分比 | 根据文件标准发放 |
| 时效指标 | 各项补贴按时发放率 | 按月发放补贴率 | 100百分比 | 根据文件标准发放 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 解决乡镇老放映员生活困难 | 解决乡镇老放映员生活困难 | ≥98百分比 | 按照文件要求 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意数量占总数的比例。 | ≥98百分比 | 根据调查问卷结果 |

**15、2021中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金-农村公益电影放映补助绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.每村每月一场电影  2.推动农村公益电影放映工作发展  3.满足群众文化需求 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 农村电影放映数量 | 2021年农村公益电影放映数量 | 4596场 | 根据年初工作计划 |
| 质量指标 | 农村公益电影放映达标率 | 农村公益电影放映达标率 | ≥98百分比 | 根据年初工作计划 |
| 成本指标 | 资金成本 | 资金成本 | ≤45.96万元 | 根据年初工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 满足农村群众观赏电影的基本需求 | 满足农村群众观赏电影的基本需求 | ≥98百分比 | 根据年初工作计划 |
| 可持续影响指标 | 放映完成率 | 放映完成率 | ≥98百分比 | 根据年初工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥98百分比 | 根据调查问卷情况 |

**16、2021年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金-农家书屋经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.为全县农家书屋配备更新图书  2.提升全民文化水平，丰富基层群众精神文化生活  3.提高农家书屋利用率 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 图书补充更新全覆盖 | 2021年补充更新图书的农家书屋数量 | ≤383个 | 根据年初工作计划 |
| 质量指标 | 全民阅读率 | 全民阅读率 | ≥60百分比 | 根据年初工作计划 |
| 时效指标 | 计划执行完成率 | 计划执行完成率 | ≥98百分比 | 根据年初工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高基层公共文化服务水平 | 提升基层公共文化服务水平 | ≥95百分比 | 根据年初工作计划 |
| 可持续影响指标 | 长期使用性 | 能够长期较好地开展全民阅读活动，长期满足人民群众对精神文化的需求。 | ≥95百分比 | 根据年初工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度（%） | 服务对象满意度 | ≥95百分比 | 根据调查问卷情况 |

**17、农村WIFI技术服务费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.实现全县383个行政村村委会区域wifi全覆盖  2.巩固意识形态阵地，密切党群联系  3.加强农村文化信息平台建设 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 覆盖率 | 农村wifi行政村村委会覆盖数量 | 383个 | 根据部门职责及工作安排计划 |
| 质量指标 | 保证设备正常运转 | 组织人员，定期检查设备，确保运转正常。 | ≥98百分比 | 根据部门职责及工作安排计划 |
| 时效指标 | 设备维修及时率 | 设备维修及时率 | ≥98百分比 | 根据部门职责及工作安排计划 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 巩固意识形态阵地 | 实现村村wifi全覆盖，巩固意识形态阵地 | 100百分比 | 根据部门职责及工作安排计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意数量占总数的比例。 | ≥98百分比 | 根据调查问卷情况 |

**18、2021年“两节”“消夏”“建党100周年”系列文化活动经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.通过开展系列文化活动推动全县文化艺术健康发展  2.满足干部群众的精神文化需求，营造和谐稳定、欢乐祥和的社会氛围。  3.通过项目的开展完成各类文化活动，丰富人民群众精神文化生活，推动群众文化建设。 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织文化活动数量 | 组织文化活动数量 | ≥5场 | 按照工作职责及年度工作计划 |
| 质量指标 | 群众文化活动参与率 | 群众文化活动参与率 | ≥95百分比 | 按照工作职责及年度工作计划 |
| 时效指标 | 工作按时完成率 | 工作任务完成及时率 | ≥95百分比 | 按照工作职责及年度工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 推动群众文化建设 | 满足干部群众的精神文化需求，营造和谐稳定、欢乐祥和的社会氛围。 | ≥95百分比 | 按照工作职责及年度工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意数量占总数的比例。 | ≥95百分比 | 根据调查问卷情况 |

**19、思想政治工作经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.通过项目的开展引导广大党员干部始终保持奋发有为的精神状态，使党的方针政策、理论知识深入人心  2.通过项目的开展思想政治工作宣传普及，不断抓好理想信念教育、社会主义核心价值观引领和网上阵地建设  3.为推动新时代美丽幸福新文安再上新台阶提供坚强的思想保障。 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 发放宣传资料数量 | 发放思想政治工作宣传资料数量 | ≥2000份 | 根据部门职责及全年工作计划要求。 |
| 质量指标 | 工作完成情况 | 思想政治工作完成情况 | ≥95百分比 | 根据部门职责及全年工作计划要求。 |
| 时效指标 | 按时完工率 | 按时完工率 | ≥95百分比 | 根据部门职责及全年工作计划要求。 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 思想政治工作建设情况 | ≥95百分比 | 根据部门职责及全年工作计划要求。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥95百分比 | 根据调查问卷情况 |

**20、2021年全省“|时代新人.河北好人”月度发布暨道德模范与身边好人现场交流活动补贴经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.开展“时代新人.河北好人”月度发布暨道德模范与身边好人现场交流活动  2.提升农村精神文明创建水平  3.在全县范围内营造崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 活动数量 | 开展现场交流活动数量 | 1次 | 根据年初工作计划 |
| 质量指标 | 交流活动达标率 | 完成交流活动达到省市要求 | ≥98百分比 | 根据年初工作计划 |
| 时效指标 | 完成率 | 现场交流活动完成情况 | ≥98百分比 | 根据年初工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 推动宣传文化事业发展 | 通过活动开展培育和践行社会主义核心价值观，推动全省宣传文化事业发展 | ≥98百分比 | 根据年初工作计划 |
| 可持续影响指标 | 推动促进宣传工作 | 在全县范围内营造崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围 | ≥98百分比 | 根据年初工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 活动参与者满意度情况 | 活动参与者满意人数占参与人数的比例 | ≥98百分比 | 按照问卷调查结果 |

**21、宣传思想文化专项经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.通过项目的开展引导广大党员干部始终保持奋发有为的精神状态，使党的方针政策、理论知识深入人心  2.为推动新时代美丽幸福新文安再上新台阶提供坚强的思想保障  3.通过项目的开展强化理论中心组学习、推动理论宣传普及，抓好理想信念教育 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 推动理论宣传普及 | 普及村街数量 | ≤383村 | 根据部门职责、全年工作计划 |
| 质量指标 | 宣传普及完成情况 | 开展宣传思想文化系列活动，宣传普及完成程度。 | ≥95百分比 | 根据部门职责、全年工作计划 |
| 时效指标 | 工作按时完成率 | 工作任务完成率 | ≥95百分比 | 根据部门职责、全年工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传思想文化工作建设情况合格率 | 宣传思想文化工作建设情况合格率 | ≥95百分比 | 根据部门职责、全年工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥95百分比 | 根据调查问卷结果 |

**22、创建全国文明县城专项经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.通过文安县建设全国县级文明城市项目的开展确保实现建设全国和全省文明城市战略，保障建设新时代美丽幸福新文安的实现。  2.通过文安县建设全国县级文明城市项目的完成，确保文安城乡文明程度和市民文明素质显著提升  3.确保人居环境显著改善，社会秩序和交通秩序文明有序，农村精神文明创建显著提升，文明创建氛围日渐浓厚的工作目标。 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办活动数量 | 开展我们的节日、优秀传统文化活动、“创城·有你有我”志愿服务活动 | ≤50次 | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 质量指标 | 群众文化活动参与率 | 群众文化活动参与率 | ≥95百分比 | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 时效指标 | 任务完成的及时性 | 工作任务完成及时率 | ≥95百分比 | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 推动志愿者服务水平提高 | 推动志愿者文化志愿服务规范化、专业化、社会化水平提高 | ≥95百分比 | 根据工作职责及年度工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥95百分比 | 根据调查问卷情况 |

**23、新闻出版和版权服务监管、全民阅读、农家书屋工程经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.为全县农家书屋配备更新图书  2.提升全民文化水平  3.提高农家书屋利用率 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 图书补充更新 | 2021年补充更新农家书屋数 | ≤383个 | 根据工作计划 |
| 质量指标 | 按要求拨付 | 按要求拨付 | 100百分比 | 根据工作计划 |
| 时效指标 | 按期完成率 | 按期完成率 | ≥95百分比 | 根据工作计划 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 项目实施所产生的持续性影响 | 项目实施所产生的持续性影响 | ≥95百分比 | 根据工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥95百分比 | 根据调查问卷情况 |

**24、扫黄打非工作经费绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1.持续开展文化市场监督检查，强化“扫黄打非”知识社会性宣传教育  2.加大工作人员培训力度，倡导新风正气、扫除文化垃圾，维护我县政治安全、意识形态安全和文化安全的效果  3.维持文安县“扫黄打非”微信举报平台使用管理、组织开展文化市场日常监督检查和专项集中整治行动 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 覆盖率 | 基层站点覆盖率 | ≥98百分比 | 根据年初工作计划 |
| 质量指标 | 年度完成情况 | 年度完成情况 | ≥98百分比 | 根据年初工作计划 |
| 时效指标 | 按期完成率 | 按期完成率 | ≥98百分比 | 根据年初工作计划 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 提高认知率 | 提高认知率 | ≥98百分比 | 根据年初工作计划 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥98百分比 | 根据调查问卷情况 |

六、政府采购预算情况

2021年，我部门安排政府采购预算198.52万元。具体内容见下表。

部门政府采购预算

| 中共文安县委宣传部 | | | | | | | 单位：万元 | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **政府采购项目来源** | | **采购物品名称** | **政府采购目录序号** | **计量 单位** | **数量** | **单价** | **政府采购金额（当年部门预算安排资金）** | | | | | |
| **项目名称** | **预算资金** | **合计** | **一般公共预算拨款** | **基金预算拨款** | **国有资本经营预算拨款** | **财政专户核拨** | **单位资金** |
| **合 计** | **198.52** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2021年省级公共文化服务体系建设（第二批）补助资金** | **27.576** | **电影服务** | **C200203** |  | **1** | **27.576** | **27.576** | **27.576** |  |  |  |  |
| 农村电影放映县级补助资金 | 18.384 | **电影服务** | **C200203** |  | 1 | 18.384 | 18.384 | 18.384 |  |  |  |  |
| 2021年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金-农村公益电影放映 | 45.96 | **电影服务** | **C200203** |  | 1 | 45.96 | 45.96 | 45.96 |  |  |  |  |
| 2021年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金-农家书屋 | 38.3 | 书籍、课本 | A05010101 |  | 1 | 38.3 | 38.3 | 38.3 |  |  |  |  |
| 新闻出版和版权服务监管、全民阅读、农家书屋工程经费 | 28.3 | 书籍、课本 | A05010101 |  | 1 | 28.3 | 28.3 | 28.3 |  |  |  |  |
| 创建全国文明县城专项经费 | 40 | 广告服务 | C0806 |  | 1 | 40 | 40 | 40 |  |  |  |  |

七、国有资产信息

中共文安县委宣传部上年末固定资产金额为174.659万元，2021年我部门未有拟购置固定资产。详见下表。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **中共文安县委宣传部固定资产占用情况表** | | |
| 编制部门：中共文安县委宣传部 | | 截止时间：2019年12月31日 |
| **项 目** | **数量** | **价值（金额单位：万元）** |
| 资产总额 | —— | 174.659 |
| 1、房屋（平方米） |  |  |
| 其中：办公用房（平方米） |  |  |
| 2、车辆（台、辆） | 2 | 20 |
| 3、单价在20万元以上的设备 |  |  |
| 4、其他固定资产 |  | 154.659 |

八、名词解释

**1、一般公共预算拨款收入：**指县级财政当年拨付的资金。

**2、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**3、其他收入：**指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。

**4、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**5、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**6、上缴上级支出：**指下级单位上缴上级的支出。

**7、“三公”经费：**纳入县级财政预算管理的“三公”经费，是指县级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**8、机关运行费：**为保障全部单位运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

**9、上年结转：**指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

**10、事业单位经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。